



## Szybownictwo. Opis dyscypliny. Polskie sukcesy.



Autor: **Przemysław Bartczak**

Data: **2008-2-17**

Wersja dokumentu: **1.5**



## SPIS TREŚCI

<b>1 WSTĘP.....</b>	<b>3</b>
<b>2 OGÓLNY OPIS DYSCYPLINY SPORTU.....</b>	<b>3</b>
<b>3 ZAWODY SZYBOWCOWE.....</b>	<b>3</b>
<b>4 PUNKTACJA WYNIKU ZAWODNIKA.....</b>	<b>3</b>
4.1 PUNKTACJA KLASYCZNA .....	3
4.2 PUNKTACJA GRAND PRIX.....	3
4.3 GRAND PRIX NOWEJ ZELANDII. MEDIALNE MOŻLIWOŚCI SZYBOWNICTWA.....	4
<b>5 POLSKIE TRADYCJE I SUKCESY.....</b>	<b>4</b>
5.1 SEZON 2003.....	4
5.2 SEZON 2004.....	4
5.3 SEZON 2005.....	4
5.4 SEZON 2006.....	5
5.5 SEZON 2007.....	5
5.6 SEBASTIAN KAWA NUMEREM JEDEN RANKINGU FAI, JANUSZ CENTKA NUMEREM DWA.....	5
<b>6 NASZE POTRZEBY.....</b>	<b>5</b>
<b>7 CO MOŻEMY DAĆ W ZAMIAN ZA SPONSORING NASZEJ DYSCYPLINY?.....</b>	<b>6</b>
7.1 MOŻLIWOŚĆ UZYSKANIA WZGLĘDNIIE TANIEJ REKLAMY W MASS MEDIACH.....	6
7.2 KSZTAŁTOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU FIRMY.....	6
7.3 SYMPATYCY SZYBOWNICTWA JAKO GRUPA CELOWA.....	6
7.4 UMIESZCZANIE LOGO SPONSORA NA POWIERZCHNIACH REKLAMOWYCH.....	7
7.5 GRAND PRIX POLSKI.....	7
<b>8 ZAŁĄCZNIKI.....</b>	<b>7</b>
<b>9 INTERESUJĄCE LINKI.....</b>	<b>7</b>
9.1 ZDJĘCIA I FILMY SZYBOWCOWE: .....	7



## 1 Wstęp

Celem niniejszego dokumentu jest przedstawienie szybownictwa osobom zainteresowanym. Potencjalnym sponsorom Szybowcowej Kadry Narodowej Polski, przedstawicielom mediów i innym sympatykom naszej pięknej dyscypliny.

Autor jest Skarbnikiem Komisji Szybowcowej. Ciała doradczego Aeroklubu Polskiego zajmującego się całością spraw związanych z polskim szybownictwem.

## 2 Ogólny opis dyscypliny sportu

Szybownictwo polega na lataniu z wykorzystaniem prądów wstępujących powietrza bez użycia silnika. W szczególnych sytuacjach szybowiec może utrzymać się w powietrzu kilkadziesiąt godzin i przelecieć odległość nawet do 3000 kilometrów.

Czas lotu, liczba pokonanych kilometrów oraz osiągnięta prędkość zależą od warunków pogodowych, rodzaju szybowca i umiejętności pilota. W polskich warunkach można latać od 10 rano do 20-ej wieczorem, a maksymalne odległości przeleciane po wyznaczonej trasie wynoszą ok. 1000 km.

## 3 Zawody szybowcowe.

Zawody Szybowcowe polegają na jak najszybszym pokonaniu wyznaczonej trasy. Długość trasy zazwyczaj waha się od 100 do 700 km w zależności od klasy i rangi zawodów oraz warunków pogodowych. Średnie prędkości na trasach przekroczyć mogą nawet 120 km/h.

Rywalizacja podczas zawodów trwa od 8 do 14 dni, podczas których rozgrywa się zazwyczaj od 5 do 10 kilkugodzinnych konkurencji - poszczególnych wyścigów.

## 4 Punktacja wyniku zawodnika

Zawody szybowcowe rozgrywane są w dwóch systemach punktacji:

1. Klasyczna.
2. Grand Prix

### 4.1 Punktacja klasyczna

Próbuje ona wziąć pod uwagę wszelkie czynniki, jakie mogły wpłynąć na lot (czyli przede wszystkim pogodę) tak aby móc porównywać starty w poszczególnych konkurencjach.

Zwycięzcą całych zawodów jest osoba, która zbierze największą ilość punktów w ciągu wszystkich konkurencji.

### 4.2 Punktacja Grand Prix

Od paru lat czynione są starania, aby rywalizacja podczas zawodów była zrozumiała dla widza, który bezpośrednio kibicuje zawodnikom.

W wyniku tych starań rozpoczęto rozgrywanie zawodów według punktacji Grand Prix. System ten jest bardzo prosty i polega na wyścigu ze wspólnego startu.

- wykładane są stosunkowo krótkie trasy trwające ok 2 godzin.
- punkty zwrotne trasy umieszczane są w punktach widokowych (np nad szczytami gór).
- **wszyscy startują w tej samej wyznaczonej z góry chwili**



- **wygrywa ten kto pierwszy osiągnie metę.** Pierwszy zawodnik otrzymuje 10 punktów (w tym jeden punkt premii za zwycięstwo), drugi 8, trzeci 7, czwarty 6 itd.

Zwycięzcą całych zawodów jest osoba, która zbierze największą ilość punktów w ciągu wszystkich konkurencji.

Międzynarodowa Federacja Lotnicza (FAI) ustanowiła cykl zawodów Grand Prix.

Zawody te są bardzo atrakcyjne medialnie. Najlepiej obrazuje to rozegrane ostatnio Grand Prix Nowej Zelandii.

#### **4.3 Grand Prix Nowej Zelandii. Medialne możliwości szybownictwa.**

W zawodach tych użyto najnowocześniejszych technik tak, aby widzowie mogli śledzić każdy moment rywalizacji na tle pięciotysięcznych gór. To trzeba po prostu zobaczyć.

Dobrze komentowane zawody mogą być bardziej atrakcyjne medialnie od regat żeglarskich, golfa czy innych sportów. **Mamy nadzieję, iż zaprezentowany trailer dał wyobrażenie, jakie możliwości medialne drzemią w naszej dyscyplinie.**

Transmisja z Grand Prix Nowej Zelandii została zrealizowana za równowartość ok. 1,5 mln PLN. Otrzymany produkt bije na głowę atrakcyjnością transmisję np.: z wyścigów samochodowych. Do sporządzenia transmisji użyto najnowszych technologii umożliwiających śledzenia zmagañ pilotów w każdym momencie lotu.

## **5 Polskie tradycje i sukcesy**

Polscy szybownicy od dziesięcioleci należą do najlepszych na świecie. Regularnie zdobywają medale na Mistrzostwach Europy i Świata. Nasze konstrukcje szybowcowe znane są na całym świecie.

### **Poniżej nasze sukcesy z ostatnich pięciu sezonów**

#### **5.1 Sezon 2003**

Mistrzostwa Świata w klasie Światowej:

**I miejsce Sebastian Kawa – na polskim szybowcu PW-5.**

Mistrzostwa Świata w klasie Otwartej:

**II miejsce Janusz Centka.**

#### **5.2 Sezon 2004**

Mistrzostwa Świata w klasie Club:

**I miejsce Sebastian Kawa – na polskim szybowcu Brawo.**

**III miejsce Arkadiusz Downar – na polskim szybowcu Brawo.**

Mistrzostwa Europy w klasie 18 m

**III miejsce Stanisław Wujczak**

Mistrzostwa Europy w klasie Standard

**I miejsce Tomasz Rubaj**

**II miejsce Mariusz Poźniak**

#### **5.3 Sezon 2005**

Mistrzostwa Europy w klasie 15m:



## **II miejsce Janusz Centka – na polskim szybowcu Diana 2**

Mistrzostwa Europy w klasie Club:

## **I miejsce Sebastian Kawa – na polskim szybowcu Brawo.**

Grand Prix Świata

## **I miejsce Sebastian Kawa – na polskim szybowcu Diana 2**

### **5.4 Sezon 2006**

Mistrzostwa Świata w klasie 15m:

## **I miejsce Janusz Centka – na polskim szybowcu Diana 2**

Mistrzostwa Świata w klasie Club:

## **I miejsce Sebastian Kawa – na polskim szybowcu Brawo.**

### **5.5 Sezon 2007**

Grand Prix Świata w wyścigach szybowcowych.

## **I miejsce Sebastian Kawa – na polskim szybowcu Diana 2**

Mistrzostwa Europy w klasie 15m:

## **I miejsce Janusz Centka – na polskim szybowcu Diana 2**

## **II miejsce Karol Staryszak– na polskim szybowcu Diana 2**

Mistrzostwa Świata w klasie Club:

## **I miejsce Sebastian Kawa – na polskim szybowcu Brawo.**

Mistrzostwa Europy w klasie światowej:

## **I miejsce Krzysztof Herczyński.**

## **II miejsce Przemysław Bartczak.**

Mistrzostwa Świata Kobiet

## **III miejsce w klasie 15m – Joanna Biederman.**

### **5.6 Sebastian Kawa numerem jeden rankingu FAI, Janusz Centka numerem dwa**

Obecnie **I miejsce rankingu FAI** zajmuje nasz pilot **Sebastian KAWA**. Na drugim miejscu rankingu FAI jest nasz najbardziej utytułowany pilot – zdobywca Medalu Lilienthala - **Janusz Centka**. Szczegóły -<http://www.fai.org/gliding/rankings/>.

W rankingu krajów biorącym pod uwagę najlepszych 5-u pilotów z danego kraju zajmujemy drugie miejsce – patrz <http://www.fai.org/gliding/rankings/CountryScores.php>.

Proszę zwrócić uwagę na niesamowitą passę Sebastiana Kawy. **W ciągu ostatnich pięciu lat Sebastian zdobył siedem złotych medali rangi mistrzostw świata i Europy.**

## **6 Nasze potrzeby**

Niestety polskie szybownictwo nie cierpi na nadmiar środków finansowych. Brakuje środków finansowych na rzeczy podstawowe.

Nasze zapotrzebowania dotyczą m. in.:



- zakupu sprzętu tak, aby móc rywalizować z najlepszymi. Minimum 2-3 sztuki tak, aby zapewnić możliwości treningu dla najlepszych.
- pokrycie kosztów wypożyczenia szybowców w imprezach międzynarodowych, dla których nie jesteśmy w stanie zapewnić własnego sprzętu.
- organizacji obozów kadry w kraju i za granicą. Nasi zawodnicy powinni przygotowywać się do zawodów na terenie, w którym będą one rozgrywane. Szczególnie ważne jest to dla Mistrzostw Świata i Europy rozgrywanych w wysokich górach, których w Polsce nie ma zbyt wiele.

Dotyczy to w szczególności juniorów. Obecnie widać znaczne obniżenie ilości zawodników startujących w Mistrzostwach Polski Juniorów. O ile 5-10 lat temu normą było ponad 30 zawodników w klasie standard o tyle w ubiegłym 2005 roku ledwo zebrano minimalnie wymaganą liczbę 10 zawodników by w ogóle rozegrać te zawody. Nie wróży to dobrze naszej dyscyplinie na przyszłość.

## **7 Co możemy dać w zamian za sponsoring naszej dyscypliny?**

### **7.1 Możliwość uzyskania względnie taniej reklamy w mass mediach**

Powstawanie kanałów sportowych kanałów tematycznych (np. TVP Sport), rozwój nowoczesnych dedykowanych mediów interaktywnych pozwoli z czasem na zaistnienie niszowych sportów takich jak szybownictwo w mass mediach. Potencjalny sponsor naszej dyscypliny uzyskać może stosunkowo taną reklamę. Regularność sukcesów odnoszonych przez naszych pilotów daje możliwość odniesienia sukcesu propagandowego, który można wykorzystać w celach marketingowych.

### **7.2 Kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy**

Szybownictwo jest czystym, białym sportem. Nie ma w nim negatywnych stron współczesnego sportu np: dopingu. Co ważne w dzisiejszych czasach, szybownictwo jest dyscypliną nie mającą negatywnego wpływu na środowisko. Piloci szybowcowi w trakcie swoich wyścigów potrafią przemierzać tysiące kilometrów nie hałasując, nie zanieczyszczając środowiska, korzystając jedynie z sił natury.

Mamy nadzieję, iż wykorzystywanie przez Państwa motywów szybowcowych i uzyskanie tytułu sponsora naszej dyscypliny wpłynie pozytywnie na wizerunek Państwa firmy.

### **7.3 Sympatycy szybownictwa jako grupa celowa**

Szybownictwo w Polsce uprawia ok. trzech tysięcy osób. Wraz z rodzinami i sympatykami jest to znaczna grupa ludzi. Są to ludzie przedsiębiorczy, majątni. Może to być idealna grupa celowa dla Państwa firmy.

**Najlepszym przykładem jak nośna może być informacja o imprezach szybowcowych może być przypadek zawodów Grand Prix Nowej Zelandii.** Na antypodach zorganizowano w pełni profesjonalne wyścigi szybowcowe z bezpośrednią relacją telewizyjną z trasy. W Nowej Zelandii i Australii były one transmitowane na żywo przez ogólnokrajowe telewizje.

Niestety jedynym źródłem informacji o Grand Prix w Polsce był Internet.

Ze strony organizatora.

*„The website took 350,000 hits yesterday, again the majority from the shivering Poles!”*



Biorąc pod uwagę, iż Internet był jedynym medium prezentującym informacje o Grand Prix Nowej Zelandii możemy przyjąć, iż szybownictwo ma min 20-30 tysięcy kibiców. Kibiców, którzy byli w stanie śledzić rozwój wypadków pomimo różnicy czasu pomiędzy Polską a Nową Zelandią.

#### **7.4 Umieszczanie logo sponsora na powierzchniach reklamowych**

W zamian za wspieranie naszej dyscypliny sportu oferujemy umieszczanie logo lub reklamy Państwa firmy:

- na szybowcach
- na wózkach szybowcowych
- na powierzchniach reklamowych wystawianych podczas imprez (zawodów)
- na powierzchni reklamowych na terenie szkół szybowcowych.
- powierzchnie reklamowe na terenie szkół szybowcowych (np. dach hangaru na górze Żar).
- koszulkach, czapczkach noszonych przez zawodników
- na stronach portalu szybowcowego [www.szybowce.com](http://www.szybowce.com) (dziennie ponad 10 tysięcy odsłon) oraz stronie Szybowcowej Kadry Narodowej.

#### **7.5 Grand Prix Polski**

Wzorem Grand Prix Nowej Zelandii zamierzamy zorganizować zawody o Grand Prix Polski. Draft tego eventu zostanie przedstawiony w osobnym dokumencie. Zapraszamy Państwa do rozważenia udziału w tym przedsięwzięciu o realnym wydźwięku medialnym.

### **8 Załączniki**

Załącznikiem do niniejszego dokumentu jest notatka ze spotkania Podkomisji d/s Marketingu Komisji Szybowcowej, na którym omówiono założenia projektu Grand Prix Polski.

### **9 Interesujące linki**

Portal szybowcowy [www.szybowce.com](http://www.szybowce.com) w tym m.in.o szybownictwie dla laika - <http://www.szybowce.com/faq.php>.

Strona Aeroklubu Polskiego - <http://aeroklubpolski.pl/>.

#### **9.1 Zdjęcia i filmy szybowcowe:**

<http://www.whiteplanes.com/gliders1.htm>

<http://www.gliderservice.pl/index.php?str=20> – strona z filmami autorstwa Mistrza Świata Sebastiana Kawy.

Wersja	Data	Opis zmiany	Autor
1.0	21.03.2006	Stworzenie dokumentu	Przemysław Bartczak
1.1	21.03.2006	Poprawki.	Przemysław Bartczak
1.2	21.03.2006	Dodanie info rankingu krajów w pkt 5.4.	Przemysław Bartczak
1.3.	28.11.2006	Uzupełnienie wyników za sezon 2006.	Przemysław Bartczak
1.4	08.01.2007	Dodanie linków i zmiana szaty graficznej	Przemysław Bartczak
1.5	23.08.2007	Dodanie wyników za 2007 rok	Przemysław Bartczak